

Enseignement d'exploration de seconde
**Principes fondamentaux de l'économie
et de la gestion**

1h30 par semaine pour aborder l'économie
à travers ses différents acteurs : entreprises, Etat, banques, ménages...

I- Les objectifs

- Développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale.
- Mieux comprendre un environnement économique et juridique de plus en plus complexe.
- Identifier des principes de fonctionnement des organisations, et notamment de l'entreprise, et de leur contribution au développement.

II- Les compétences développées

- Développer des repères et des outils d'analyse économique.
- Inscrire dans le quotidien des élèves les problématiques de gestion.
- Favoriser l'utilisation des nouvelles technologies de la communication et de l'information (internet, production de diaporama...).

III- Les activités

- Recueillir des informations et les analyser : formulation de quelques questions concrètes, identification des notions clés nécessaires à la compréhension des phénomènes économiques et sociaux.
- Faire découvrir aux élèves, à partir de leurs comportements en tant qu'acteurs économiques au quotidien :
 - leur rôle économique exact
 - les relations qu'ils entretiennent avec les autres acteurs économiques
 - les stratégies qu'ils mettent en œuvre pour se développer, par exemple en matière d'innovation
 - leurs réponses aux attentes qui leur sont adressées
 - les défis et les contraintes auxquels ils sont confrontés, par exemple en matière de réglementation.

IV- Les domaines d'étude

Les cours s'appuient sur des situations et des phénomènes concrets : exemples de la vie courante, observation de l'environnement de l'élève, connaissance de l'actualité, documents d'entreprise, étude de la presse, visites d'entreprises...

Enseignement d'exploration de seconde
**Principes fondamentaux de l'économie
et de la gestion**

1h30 par semaine pour aborder l'économie
à travers ses différents acteurs : entreprises, Etat, banques, ménages...

I- Les objectifs

- Développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale.
- Mieux comprendre un environnement économique et juridique de plus en plus complexe.
- Identifier des principes de fonctionnement des organisations, et notamment de l'entreprise, et de leur contribution au développement.

II- Les compétences développées

- Développer des repères et des outils d'analyse économique.
- Inscrire dans le quotidien des élèves les problématiques de gestion.
- Favoriser l'utilisation des nouvelles technologies de la communication et de l'information (internet, production de diaporama...).

III- Les activités

- Recueillir des informations et les analyser : formulation de quelques questions concrètes, identification des notions clés nécessaires à la compréhension des phénomènes économiques et sociaux.
- Faire découvrir aux élèves, à partir de leurs comportements en tant qu'acteurs économiques au quotidien :
 - leur rôle économique exact
 - les relations qu'ils entretiennent avec les autres acteurs économiques
 - les stratégies qu'ils mettent en œuvre pour se développer, par exemple en matière d'innovation
 - leurs réponses aux attentes qui leur sont adressées
 - les défis et les contraintes auxquels ils sont confrontés, par exemple en matière de réglementation.

IV- Les domaines d'étude

Les cours s'appuient sur des situations et des phénomènes concrets : exemples de la vie courante, observation de l'environnement de l'élève, connaissance de l'actualité, documents d'entreprise, étude de la presse, visites d'entreprises...