

### I- Les objectifs

- Découvrir les mécanismes de notre société contemporaine.
- Etudier les phénomènes économiques et sociologiques qui la caractérisent.
- Mieux décrypter le fonctionnement du monde qui nous entoure.

### II- Les compétences développées

- Entraîner à la recherche documentaire.
- Interpréter des données statistiques simples, des graphiques, des informations de la presse.
- Acquérir des méthodes d'analyse et de critique.

### III- Les activités

A partir de grandes problématiques contemporaines, les élèves acquièrent des méthodes de travail et des techniques spécifiques :

- recherches documentaires,
- statistiques,
- études de cas,
- enquêtes,
- analyses de documents,
- élaboration d'hypothèses,
- utilisation de l'outil informatique, d'internet...

### IV- Les domaines d'étude

- **Ménages et consommation** : comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ? la consommation, un marqueur social ?
- **Entreprises et production** : qui produit des richesses ? comment et combien produire ?
- **Marchés et prix** : comment se forment les prix sur un marché ? la pollution, comment remédier aux limites du marché ?
- **Formation et emploi** : le diplôme, un passeport pour l'emploi ? le chômage, des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?
- **Individus et cultures** : comment devenons-nous des acteurs sociaux ? comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?

### I- Les objectifs

- Découvrir les mécanismes de notre société contemporaine.
- Etudier les phénomènes économiques et sociologiques qui la caractérisent.
- Mieux décrypter le fonctionnement du monde qui nous entoure.

### II- Les compétences développées

- Entraîner à la recherche documentaire.
- Interpréter des données statistiques simples, des graphiques, des informations de la presse.
- Acquérir des méthodes d'analyse et de critique.

### III- Les activités

A partir de grandes problématiques contemporaines, les élèves acquièrent des méthodes de travail et des techniques spécifiques :

- recherches documentaires,
- statistiques,
- études de cas,
- enquêtes,
- analyses de documents,
- élaboration d'hypothèses,
- utilisation de l'outil informatique, d'internet...

### IV- Les domaines d'étude

- **Ménages et consommation** : comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ? la consommation, un marqueur social ?
- **Entreprises et production** : qui produit des richesses ? comment et combien produire ?
- **Marchés et prix** : comment se forment les prix sur un marché ? la pollution, comment remédier aux limites du marché ?
- **Formation et emploi** : le diplôme, un passeport pour l'emploi ? le chômage, des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?
- **Individus et cultures** : comment devenons-nous des acteurs sociaux ? comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?